

УДК 658.562.6

Екатерина Призван, Елизавета Клянченко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАТИСТИКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности промышленных предприятий.

Повышение качества продукции – одна из форм конкурентной борьбы, а также удержания позиций на рынке, поскольку высокий уровень качества продукции способствует повышению на нее спроса. Для предприятий и фирм повышение качества ведет к росту прибыли за счет более высоких цен и увеличения объема продаж.

Качество продукции – это степень ее способности удовлетворять потребности человека. Качество продукции характеризует эксплуатационные, потребительские, технологические свойства изделий, уровень их стандартизации и унификации, надежность, долговечность. К обобщающим показателям качества продукции относятся:

- а) удельный вес продукции высшего сорта;
- б) удельный вес новой продукции;
- в) средневзвешенный балл продукции;
- г) средний коэффициент сортности;
- д) удельный вес сертифицированной продукции в объеме реализованной продукции;
- е) удельный вес экспортируемой продукции, продукции, соответствующей международным стандартам, ИСО.

Статистика качества продукции – отрасль экономической статистики, изучающая достигнутый уровень качества продукции и его изменение, анализирующая определяющие его факторы и выявляющая резервы его повышения до экономически оптимального.

Повышение качества продукции – одна из форм конкурентной борьбы на рынке, поскольку высокий уровень качества продукции способствует повышению на нее спроса, ведет к росту прибыли предприятия за счет более высоких цен и увеличения объема продаж. Поэтому качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности промышленных предприятий.

Качество продукции может быть оценено лишь в процессе использования ее потребителем, поэтому проблема качества заключается в достижении наибольшего соответствия между структурой ее производства и структурой реальных потребностей в ней. Именно в этом проявляются особенности качества продукции как экономической категории.

Статистическое изучение качества продукции охватывает большой спектр технологических и конструктивно-эксплуатационных факторов. В каждом конкретном случае проводится анализ и подбор факторов и показателей, подлежащих статистическому наблюдению и изучению.

Основными задачами анализа качества являются: оценка качества выпускаемой продукции; выявление причин снижения качества; установление влияния изменения качества на объем выпуска.

В условиях рынка оценка качества строится на показателях, отражающих конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках. Качество – это величина непостоянная. Она зависит от уровня применяемой техники и технологии; уровня квалификации; дисциплины.

К обобщающим показателям, характеризующим качество продукции, относят: объем и удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска продукции; удельный вес новой продукции в общем ее выпуске; удельный вес продукции высшей категории качества; средний коэффициент сортности; удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам; удельный вес экспортируемой продукции.

Обобщающие показатели характеризуют качество всей продукции независимо от ее вида и назначения.

Частные показатели качества характеризуют технические и потребительские свойства продукции.

Если качество может быть оценено потребителем только по одному параметру, то следует выбрать этот единичный параметр. Такими параметрами могут быть: полезность (жирность молока, масла, содержание железа в руде и т. д.); надежность (долговечность, безотказность в работе); технологичность (трудоемкость, энергоемкость); эстетичность изделий.